

商德約法

精靈寶可夢帶給

我們婕斯家人的啟示及體會

在這個酷熱的八月，近期來說最熱門的新聞事件之一，就是精靈寶可夢帶來的熱潮了，這一個網際網路及手機平台的結合，再一次的打破我們對於既有觀念的限制，就像我們婕斯事業一樣，將電子商務的模式開創到另一個新的境界。

一般人總以為手機遊戲僅只有和手機互動而已，現階段也結合與我們息息相關的環境互動，創造另一個驚人的成績，而且在這樣炎炎夏日的天氣，還可以讓怕熱的人們心甘情願的走出冷氣房，願意出門到大街上一齊抓寶，我想這也是為我們的身體健康帶來一個很好的運動理由。

但同時間，另外一個新聞也讓我們關注，因為這一款手機遊戲「精靈寶可夢」登台爆紅，這二天常見民眾瘋抓寶，開車、騎車也滑手機捕捉，才在這款手機遊戲上市兩天，警方就開始大執法，全台灣的部份，就開出221張罰單，這罰單的數量也是驚人的成績。

從上述的寶可夢的例子，其實就讓我們婕斯家人們體悟到，每一位家人們經營我們婕斯事業時，我們深深的相信家人們都一定是全力以赴，日以繼夜。

不論我們是非常相信產品的效果，或者對於我們的婕斯事業有著強大的動機，這都是讓我們勇往直前一個非常重要的理由，不論您是為了自己實現夢想的動力，或者是改善他人生命品質，這樣的想法都是很難能可貴的。

但很多婕斯的家人們在分享及推廣我們事業的同時，我們還是必須再次提醒，在分享我們婕斯事業時，一定要清楚而且公開的將完整訊息提供給我們的家人，千萬不要因為自己的想法沒有錯，就將我們的訊息用我們自己的方式去說，為了達到入會或者成交的結果，而沒有完整清楚的說明，我們的行為舉止還是必須符合「商德約法」之規範，就算有再良好的理由，也千萬不要抵觸商德約法所制訂的內容。

因為我們家人們彼此的關係，其實就是一塊名叫做「信任」的基石去建構起來。

唯有我們一齊好好愛護及經營彼此的關係，才可以讓我們婕斯家人們的關係更加牢固，也可以讓我們家人們一起把婕斯事業這個平台做的更大更好，未來才可以改善及改變更多人的生活品質，一同為自己打造精彩的未來，所以此時此刻的第一步，就是從遵守「商德約法」這一塊基石開始。

商德約法

三. 有關直銷人員之營業守則

3.2 推薦活動：直銷公司及直銷人員不得有誤導，欺騙或不公平的推薦行為。

3.3 資訊：直銷公司提供其直銷人員有關直銷創業機會及其權利義務的資料應詳盡且正確，直銷公司不得對推薦對象提出不實的言論或無法實現的承諾，直銷公司不得以錯誤或不實的方式，向推薦對象表示有關直銷創業機會的各種好處。